



SURFACE la table magique

NOUS AVONS RENCONTRÉ LE PRÉSIDENT D'AFter-MOUSE lors de la présentation à Paris des premières tables Microsoft Surface déployées en France dans le réseau de vente Internity. Ces tables tactiles qui ressemblent un peu de iPhone géants sont intégrées aux comptoirs de l'enseigne. Grâce au logiciel développé par After-Mouse, elles permettent aux clients de découvrir et d'acheter les produits disponibles.

Quelle est la genèse d'After-Mouse ?

Notre société est une filiale de Softakt (création de sites web, sécurité, développement). Nous travaillons sur les interfaces tactiles multipoints depuis décembre 2008 en partenariat avec Microsoft. Et nous sommes déjà leader dans ce domaine.

Surface est un produit très cher, pensez-vous vous orienter vers des interfaces plus abordables comme les écrans tactiles ?

Nous travaillons sur des écrans HP qui rentrent dans les budgets de plus petites structures. L'avantage, c'est que Surface et Windows 7 partagent le même mode de développement, il n'y a aucun problème de migration.



Nicolas Chaillan,
président d'After-Mouse

Si Apple sort une tablette tactile, allez-vous développer des interfaces adaptées ?

Nous suivons la technologie et pour l'instant Microsoft est loin devant. L'atout de Surface, c'est la détection des objets (téléphones, cartes client) qui donne cet aspect magique à l'expérience utilisateur. Pour l'instant nous travaillons avec Microsoft parce qu'il est le leader dans ce domaine. Mais si demain Apple est meilleur, nous travaillerons aussi avec eux.

J.G.